

# MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ÁREA EMPRESA

## GESTIONA EL TALENTO HUMANO

# El Valor de la Cámara de Comercio de Sevilla en un Campus de Formación Único

**+ 200**  
Eventos y  
Jornadas Anuales

**+ 55.000**  
Profesionales  
Formados

**123.000**  
Empresas  
Adscritas

Una Escuela de Negocios referente en másteres y posgrados, perteneciente a la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla cuyo prestigio internacional y su posicionamiento en el entorno profesional nos vincula a la realidad empresarial.

## Experiencia Formativa Única



# Introducción

Globalización, Transformación Digital, Inteligencia Artificial.

Las empresas están experimentando transformaciones constantes. Se precisan cubrir nuevos puestos de trabajo hasta hoy desconocidos. Las metodologías y políticas de **recursos humanos** están evolucionando con nuevas formas para reclutar y retener el talento. Asimismo la mentalidad con respecto al trabajo está cambiando, la formación continua de las empresas hacia sus empleados resulta indispensable y la participación de éstos en las empresas se concibe como un elemento imprescindible para afrontar estos cambios.

**El Máster en Dirección y Gestión de RR.HH.** es el más demandado, con mayor aceptación y recorrido de Andalucía en el ámbito de los recursos humanos. 14 convocatorias consecutivas con un programa Máster en constante evolución dando respuesta a las necesidades actuales de las organizaciones, formando a profesionales en todas las áreas de los recursos humanos desde un enfoque práctico, impartido por empresarios y directivos con amplia experiencia profesional en cada área.

## Dirigido a:

- Graduados o cursando el último año en distintas titulaciones universitarias, entre otras: RR.LL. y RR.HH., Derecho, Psicología, Pedagogía, ADE, Turismo, Trabajo Social, Comunicación, Publicidad y RR.PP., Sociología.
- Empresarios/autónomos que necesiten una visión completa, clara y precisa de la función de los Recursos Humanos.
- Directivos, responsables de personal y técnicos que desempeñan, o necesitan prepararse para desempeñar responsabilidades de gestión de equipos humanos en las organizaciones.

## DATOS BÁSICOS

### Duración:

presenciales: 327 h

no presenciales: 173 h

**Inicio:** 02 de Nov

**Fin:** 29 de May

**Precio:** 6.500 €

**Modalidad:** Presencial

**Días:** L - X - V - S

**Financiación / Becas:**

[mastersevilla.es/becas](http://mastersevilla.es/becas)

**90%**

de los profesionales considera el contacto personal como clave en una selección

**2020**

habrá un incremento de personal del 3,9% respecto a los datos de 2019.

**63%**

de las empresas presta poca atención o nula a los empleados de más de 50 años



# Objetivos

El objetivo es convertirte en un profesional de la gestión de personas en el ámbito de las empresas, que aporte una visión estratégica respondiendo a las necesidades actuales y futuras dentro del nuevo marco digital y global. Capaz de diseñar, implantar y dirigir aquellos planes integrales que hacen que las empresas líderes sean referentes en la gestión del capital humano:

- Obtener una visión completa, clara, precisa y práctica de la función de los Recursos Humanos en las empresas conociendo todas las áreas de actuación.
- Capacitarte para dirigir y gestionar un departamento de Recursos Humanos mediante el uso de las herramientas apropiadas.
- Liderar personas desde una perspectiva humana y en búsqueda del win-win empresarial.
- Implementar una coherente comunicación interna, adquiriendo las habilidades precisas y coaching.
- Dotarte de la agilidad, capacidad de análisis y habilidad suficiente para una correcta evaluación del desempeño y gestión por competencias.
- Desarrollar de forma eficaz y eficiente un proceso de reclutamiento y selección de personal.
- Definir políticas retributivas desde una perspectiva estratégica y acorde a las necesidades de las empresas.
- Capacitarte para poner en práctica un sistema de riesgos laborales.
- Desarrollar y potenciar tus habilidades directivas.



# Programa

## 1. PLANIFICACIÓN DE LOS RR.HH.

- El Proceso de Planificación y Objetivos.
- Planificación Estratégica de RR.HH.
- Planificación de Plantillas.
- Análisis DAFO de los RR.HH.

## 2. ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RR.HH.

## 3. DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

- Equipos de Alto Rendimiento.
- Gestión de Emociones y Conflictos.
- Gestión y Dirección de Reuniones.

## 4. DIRECCIÓN DEL PERSONAL

- Responsabilidad sobre Personas.
- El Proceso Directivo.
- Dirección por Objetivos.
- Liderazgo Situacional.
- Técnicas de comunicación eficaz.

## 5. POLÍTICAS RETRIBUTIVAS

- Estrategias Retributivas.
- Política Salarial Orientada al Rendimiento Individual.
- El Salario Bruto y En Especie.
- Reglamentaciones: Cotizaciones e Impuestos.
- Cómo Implantar las distintas Retribuciones.
- Casos Reales: Cómo retribuyen las compañías con buenos resultados.

## 6. SELECCIÓN DE PERSONAL

- El Proceso de Selección y Elementos Claves.
- Selección 4.0 (LinkedIn, FB, IG, TW, portales).
- Test psicotécnicos, dinámica de grupos y Assessment Center.
- Recomendaciones Prácticas, Entrevistas Telefónicas, Búsqueda Directa y Head-hunter.
- La Entrevista de Selección (Taller).
- Conclusiones, Incorporación. Ejemplos Reales.

## 7. DISEÑO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN

- Plan de Formación en la Empresa. Características de la Formación en Adultos.
- Diagnóstico de Necesidades Formativas e Instrumentos.
- Diseño del Plan de Formación.
- Evaluación del Plan de Formación.
- Aspectos Claves de la Formación en la Empresa.

## 8. GESTIÓN DEL MODELO DE FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA

## 9. LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS

- Introducción y su Utilidad.
- Modelo de Gestión y Perfiles Competenciales.
- Métodos de Evaluación y Desarrollo de Competencias.

## 10. GESTIÓN DEL TALENTO

- Qué es el Talento.
- Identificación del Talento.
- Cómo Desarrollarlo.
- Tendencias (nuevos perfiles) y Hábitos de las personas altamente efectivas.
- Estrategias de Captación.

## 11. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

- Beneficios de la Evaluación del Desempeño.
- Qué Funciona y Qué No. El Proceso de Gestión del Desempeño.
- La Entrevista de Evaluación y Recomendaciones.
- Cómo Transformar las Organizaciones y qué están haciendo las empresas Líderes.

## 12. TENDENCIAS EN RR.HH.

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL: IA en RR.HH (qué se está haciendo, casos reales)



### **13. EMPLOYER BRANDING**

- Employer Branding como estrategia de atracción de Personal.

### **14. CONTROL DE LA GESTIÓN DE LOS RR.HH.**

- Sistemas de Información en RR.HH.
- Balance social y Horas Trabajadas.
- Cuadro de Mando de los RR.HH.
- Dirección Económica-Financiera de los RR.HH.

### **15. CLIMA LABORAL Y RSC**

### **16. AUDITORÍA DE RR.HH.**

### **17. MOTIVACIÓN DEL PERSONAL**

- Teorías Y Modelo de Motivación.
- Cómo Crear Confianza.

### **18. NEGOCIACIÓN CON EL PERSONAL**

- Fases de la Negociación.
- Inteligencia Emocional y Tácticas Negociadoras.

### **19. PLANES INTEGRALES RR.HH. (I)**

### **20. ANÁLISIS, DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO**

- Análisis de puestos de Trabajo, elaboración de Herramientas y mapas de Puestos.
- Descripción de P.T. Identificación, Misión, Dependencias y Funciones.
- Valoración de P.T.

### **21. CALIDAD TOTAL Y CULTURA**

- La Calidad en la Gestión y Características de una Cultura de Excelencia.

### **22. PLANES DE CARRERA**

- Puestos de Trabajo y Evaluación del Potencial.
- Plan de Carrera Individual y Problemas.

### **23. CONTRATOS DE TRABAJO, MODALIDADES Y SEGURIDAD SOCIAL**

- Contratos de Trabajo Indefinidos y de Duración Determinada.
- Seguridad Social, Administración y Cotizaciones.
- Prestaciones de la Seguridad Social y Protección ante el Desempleo.

### **24. RELACIONES LABORALES, REPRESENTANTES, CONFLICTOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS**

- Suspensión y Modificación del Contrato laboral.
- Régimen Disciplinario y Extinción del contrato de Trabajo.
- Cálculo de Salarios según Convenio.
- Cálculos de despidos.

### **25. MARKETING Y COMUNICACIÓN INTERNA**

- Desarrollo de Actividades de Marketing Relacionadas con los empleados.
- Herramientas para la correcta Comunicación Interna, trasladando principios y metas para extender la participación/pertenencia.

### **26. COACHING EJECUTIVO /CORPORATIVO**

- Qué es y Para qué Sirve el Coaching.
- Practicar el Coaching Ejecutivo. El Método GROW.

### **27. IMPLANTACIÓN PRÁCTICA DE UN SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

- Seguridad y Salud Laboral. Identificación, Prevención y Evaluación de Riesgos.
- Acciones a desarrollar sobre la Estructura (trabajadores y Empresa) y sobre las Acciones Preventivas.

### **28. PLANES INTEGRALES DE RECURSOS HUMANOS (II)**

### **29. PLAN INTEGRAL REAL Y VISITA A EMPRESA LÍDER**

### **30. SEMINARIO OUT DOOR**



## 100% profesionales en activo



**JUAN ROSILLO**

Director Académico del Máster Empresario y consultor en Desarrollo Organizacional, Creación de Estructuras y Departamentos. Desarrollo de Competencias e Indicadores de Gestión. Consejero en el Grupo DESCO.

*"Creo en la esencia de las personas. Su correcta gestión transforma las organizaciones."*



**JAVIER BORJA MADERO**

Experto en Dirección de Recursos Humanos. Gestor y Asesor Laboral para diversas empresas. Director de Recursos Humanos en el sector servicios. Responsable de RR. HH. de Cablebox



**ROCÍO DE FRANCISCO  
HORRILLO**

Directora de Recursos Humanos de Santa Bárbara Sistemas S.A. Ex Directora Corporativa de RRHH del Grupo MP.



**ROSA RODRÍGUEZ DEL  
TRONCO**

Directora de Dictea. Consultora de RR.HH. Especialista en desarrollo competencial e inteligencia emocional. Experta en Desarrollo de Talento. Coach Senior Ejecutivo. AECOP



**EUGENIO GAMITO**

Empresario y Consultor Internacional. Socio Aira Consultores. Ex directivo Grupo Banco Santander. Experto en Creación de Start-Up.



**PEDRO CRUZ RODRÍGUEZ**

Ex-Director de Recursos Humanos de los Centros de El Corte Inglés de Sevilla y Expansión por Andalucía, actualmente Director del Centro Comercial El Corte Inglés



**FRANCISCO JOSÉ RINCÓN  
ROLDÁN**

Director/Gerente y Responsable de RRHH de la empresa AISOL, empresa para La Incorporación Social.



**JUAN ESCALZA RUIZ**

Experto en política retributiva. Ex Director de RRHH del servicio público del 061. Actualmente, responsable de Administración y Gestión de AVRA (EPSA).



**RAFA BENÍTEZ**

Socio fundador de Wallnuters/Singular. Emprendedor Experto en Marketing y Digitalización de Empresas. Ha desarrollado la digitalización de empresas nacionales e internacionales.

**ANTONIO ALFONSO  
BORRALLO**

Master Executive en Economía y Dirección de Empresas y Máster en Gestión de Recursos Humanos. Socio-Fundador de "Desarrollo de Nuevas Iniciativas".

**DANIEL DURÁN GONZÁLEZ**

Director de RR.HH. en Fundación Gerón. Ha pilotado la expansión del Grupo pasando de 300 a 1500 trabajadores. Ex Director de RR.HH. para España de la Multinacional Edifer.

**MARÍA CHAVERO JURADO**

Experta en selección en Page Group. Es Associate Manager en Michael Page, empresa especializada en selección de perfiles para finanzas, Secretariado, Tax y Legal y RR.HH.

**MANUEL GARCÍA PALOMO**

Socio Consultor de Aira Psicología y Empresa. Psychology Specialist in Work and Organisational Psicólogo/Coach Ejecutivo. Ex-Presidente AECOP Andalucía,

**RAÚL DE TENA RUBIO**

CEO & Fundador del Grupo Talentia. Alto directivo en proyectos corporativos de formación, coaching y gestión del cambio para numerosas de grandes empresas.

# Proceso de Selección

El Comité Académico lleva a cabo un proceso de admisión dentro de unos parámetros de exigencia donde se valoran no sólo la experiencia de cada uno/a de los aspirantes, sino también sus habilidades, actitudes y motivación de logro.

Se analizará la adecuación de cada candidato/a a los objetivos del programa siguiendo estas 4 etapas:

- 1 Preinscripción on-line en la web de la Escuela de Negocios**
- 2 Aportación de los documentos acreditativos (cv, fotografía, títulos, etc)**
- 3 Solicitud de entrevista personal con director/a académico/a del Máster.**
- 4 Evaluación del perfil de los/as candidatos/as por el Comité Académico.**
- 5 Comunicación de admisión o desestimación.**

# Diploma

A los alumnos/as que demuestren una adecuada participación y aprovechamiento de la formación además de asistir al menos al 80% del período lectivo y superar el proyecto fin de máster, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la presentación y defensa del proyecto de creación de empresa o proyecto fin de máster.

La Escuela de Negocios se reserva el derecho de anular la celebración del curso de no llegar a un mínimo de alumnos así como la modificación de la programación académica.

# Prácticas

**Objetivo:** Sumergirte en una experiencia profesional que te permita adquirir las competencias necesarias dentro del área de los recursos humanos, tanto a nivel de gestión de personas como de aportación estratégica a la organización.

**Duración:** 4 meses con posibilidad de ampliar 2 meses más.

MELIÀ  
SEVILLA



GHENOVA



TRIGO

  
Clece

cornerJOB

GRUPO  
DICTEA  
DESARROLLO Y BIENESTAR INTEGRAL

GRUPO ^ NORTE



Grupo  
Temporing



# Doble Titulación Internacional - TROYES

Aspira a más consiguiendo una **segunda titulación Máster** gracias al acuerdo entre la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla y el Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes. Los mejores expedientes máster con formación universitaria podrán optar a una segunda titulación internacional sin coste adicional.\*

MBA Tourism Management	Supply Chain Management
Strategic Design Management	Retail Bank Management
MSc Innovation, Creativity & Entrepreneurship	Marketing & International Sales Development
Event & Sports Management	Digital Marketing & Social Media
Global Human Resources Management	Audit & Management Control

\*no podrán optar a esta beca los alumnos de los másteres técnicos con formación en ciclos formativos de grado superior. Plazas Limitadas

## Becas

**La Escuela de Negocios destina más de 120.000€ en becas para facilitarte el camino hacia tu objetivo profesional.**

**BECA EUSA:** *Continúa creciendo con nosotros.*

25% de descuento automático sobre el importe total de los cursos presenciales (Máster, Expertías, Programas Superiores o módulos que se integren en alguno de los anteriores) para aquellos alumnos que han cursado con nosotros un grado universitario en EUSA o un Ciclo Superior en Nuevas Profesiones.

**BECA AFFINITY:** *La conexión tiene recompensa.*

Beca del 10% al 100% de descuento del importe total del máster por cada alumno que en su nombre realice el mismo u otro máster de la entidad (quedan excluidos el MBA Executive y el Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos)

**BECA TITULADOS/AS Y DESEMPLEADOS/AS:** *Una nueva oportunidad.*

Beca desde el 20% hasta el 50% del importe de los programas máster, expertos y emid para alumnos titulados y desempleados.

**BECAS AUTÓNOMOS:** *Una nueva oportunidad.*

Beca del 100% del importe de la matrícula del autónomo si éste realiza el curso acompañado de un trabajador de su empresa, que esté dado de alta de Régimen General.

**BECAS EXTRANJEROS:** *Una nueva oportunidad.*

Beca del 30% del importe de los programas máster de posgrado y programas de especialización presenciales para alumnos extranjeros desempleados.

**EMPLEO JUNIOR:** *Una nueva oportunidad.*

Posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le da la oportunidad de contar con un profesional becado durante 12 meses.

**FIDELITY:** *Una nueva oportunidad.*

Descuento del 20% para antiguos alumnos Máster que se matriculen en otro Programa Máster.

**MBA EXECUTIVE:** *Una nueva oportunidad.*

La Dirección Académica del máster concederá un número limitado de becas a aquellas personas que se hallen en desempleo en el momento de matricularse de hasta el 10% del importe total del MBA.

